



EDITAL 02

SUBMISSÃO DE TRABALHOS PARA GTS E COMUNICAÇÃO ORAL DO COLÓQUIO DE MODA

Encontram-se abertas de **11/05** a **31/05** as inscrições para **Submissão de Trabalhos em GT e Comunicação Oral do 21º Colóquio de Moda – 18ª edição Internacional**, que será realizado na Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC, em Florianópolis - SC, no período de **20 a 23 de outubro de 2026**.

1. Língua Oficial

1. A língua oficial do Colóquio de Moda é o Português;
2. Serão aceitos somente artigos na língua oficial do evento.
3. Para apresentação oral nos GTs ou Cos, poderão ser apresentados trabalhos em Inglês ou Espanhol desde que, os slides sejam confeccionados na língua escolhida e o português.

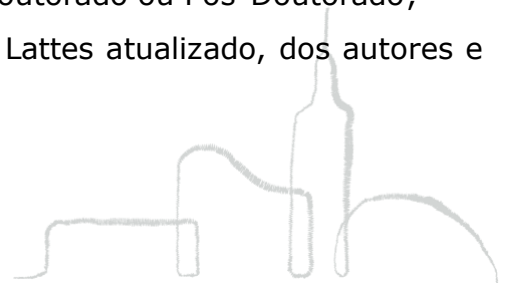
2. Público-alvo:

Para submissão de trabalhos em Comunicação Oral (CO):

1. Estudantes com pesquisas concluídas ou em andamento em Especialização ou MBA e, em andamento em Programas de Mestrado;
2. No ato da submissão, deverá ser colocado o link do Currículo Lattes atualizado dos autores e coautores;

Para submissão de trabalhos nos GTs:

1. Estudantes com pesquisas concluídas em Programas de Mestrado e Doutorado.
2. Estudantes com pesquisas em andamento em Programas de Doutorado ou Pós-Doutorado;
3. No ato da submissão, deverá ser colocado o link do Currículo Lattes atualizado, dos autores e coautores;





3. Formato de Submissão

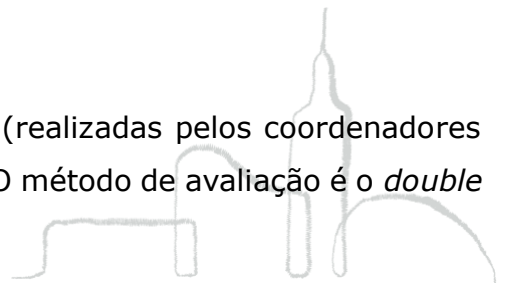
Todas as submissões devem ser resultantes de pesquisas e reflexões sobre os campos da moda e do design ou, sobre a moda em suas diversas relações, conforme as diretrizes deste edital e obedecidos os *templates* propostos.

3.1 PARA COMUNICAÇÃO ORAL:

1. Proponentes deverão submeter seus trabalhos no formato de **Resumo Expandido**;
2. Todos os **Resumos Expandidos** devem ser enviados na versão em **PDF** e devem seguir as orientações do *template para Resumos Expandidos*, disponibilizado no *site* do Colóquio, devendo apresentar entre 2.500 e 3.000 caracteres, sem espaços, em fonte Times New Roman, tamanho 12 e espaçamento de 1,5 cm, e conter, obrigatoriamente, os seguintes itens (em texto corrido): Objetivo da pesquisa; Metodologia; Abordagem da pesquisa e descobertas; Resultado; Referências, com no mínimo 03 referências utilizadas na pesquisa, nas normas da ABNT.
3. As submissões devem ocorrer dentro dos **Eixos Temáticos** propostos e ofertados para esta edição do Colóquio, listadas a seguir:
 1. Design
 2. História e Cultura da Moda
 3. Comunicação e artes visuais
 4. Consumo de moda
 5. Negócios da Moda,
 6. Figurino
 7. Sustentabilidade
 8. Diversidade na Moda
 9. Processos Produtivos e Inovação Tecnológica
 10. Práticas Pedagógicas em Moda

3.1.1. Critérios de Avaliação dos Resumos Expandidos

1. Os Resumos Expandidos serão submetidos a duas avaliações (realizadas pelos coordenadores de CO) para o Eixo Temático o qual o trabalho foi direcionado. O método de avaliação é o *double*

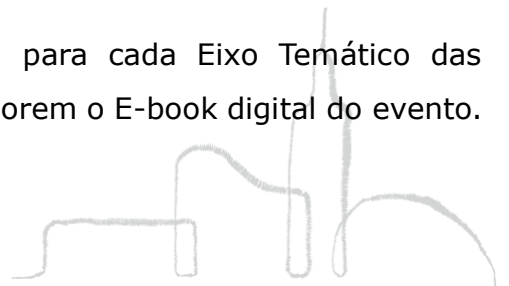




- blind view*, que consiste em análise por dupla de avaliadores, **sem que o(s) autor(es) sejam identificados**. Caso o resumo esteja identificado, será reprovado;
- Os Resumos Expandidos podem ser redirecionados a outros COs, se a dupla avaliadora julgar mais adequado, do ponto de vista temático;
 - Os Resumos Expandidos aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital, com as diretrizes de submissão e conforme *template para Resumo Expandido*. Na inobservância desta regra, o trabalho será **reprovado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
 - Os resultados serão divulgados até o dia **08 de julho**;
 - O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho**. Caso o trabalho não seja selecionado para apresentação, o **congressista ficará, automaticamente, inscrito no evento**.
 - Não há devolução de valores pagos pela inscrição.

3.1.2 Publicação de Resumos Expandidos e Artigos

- Apesar de a submissão para as COs do Colóquio de Moda ser feita, inicialmente, na versão Resumo Expandido, **após a aprovação**, o(s) autor(es) poderão, **em caráter opcional**, enviar o seu **Artigo completo, via sistema**, contendo de 10 a 12 páginas e de acordo com o *template para Artigos* (também disponibilizado no *site*), **em formato PDF**, desde que autores desejem que o trabalho completo seja publicado nos Anais digitais do evento. Caso não desejem enviar artigo completo, deverão enviar a versão final do resumo com os dados dos autores **em sua versão definitiva, igualmente até o dia 05 de setembro de 2026**, dentro das normas deste edital e das diretrizes de submissão, conforme *template para Resumo Expandido*. Na inobservância deste item, o trabalho **não será publicado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
- Dos trabalhos enviados em formato de artigo **completo**, para cada Eixo Temático das Comunicações Orais, serão destacados **até 05** artigos para comporem o E-book digital do evento.





3. Os Resumos Expandidos ou o Artigo completo que não for publicado no E-Book serão publicados nos Anais digitais do evento catalogados sob ISSN 1982-0941;
4. No caso do envio do Artigo completo para publicação **não será admitido acréscimos ou alterações após o envio do texto final**, sendo o referido texto de inteira responsabilidade do(s) autores;
5. O conteúdo do trabalho bem como, as opiniões e conclusões emitidas pelo(s) autor(es), face às referências utilizadas, são de exclusiva responsabilidade do(s) autor(es);
6. A estrita observância do *template*, as revisões gramatical e ortográfica do texto são obrigatórias e de responsabilidade do(s) autor(es);
7. Após a publicação dos textos, o mesmo **não poderá ser substituído em tempo algum**.

3.2 PARA SUBMISSÃO DE TRABALHOS EM GT:

1. Proponentes poderão submeter seus trabalhos no formato de **Resumo Expandido**;
2. Todos os **Resumos Expandidos** devem ser enviados na versão em **PDF** e devem seguir as orientações do *template para Resumos Expandidos*, disponibilizado no *site* do Colóquio, devendo apresentar entre 2.500 e 3.000 caracteres, sem espaços, em fonte Times New Roman, tamanho 12, e espaçamento de 1,5 cm, e conter, obrigatoriamente, os seguintes itens (em texto corrido): Objetivo da pesquisa; Metodologia; Abordagem da pesquisa e descobertas; Resultados e Referências, com no mínimo 03 referências utilizadas e dentro das normas da ABNT.
3. Os GTs ofertados para esta edição do Colóquio, são os listados a seguir:

GT 1 – ENSINO: REFLEXÕES E DEBATES PARA UMA FORMAÇÃO CRÍTICA

GT 2 – CONSUMO DE MODA

GT 3 – SEMIÓTICA E COMUNICAÇÃO DO CORPO E DA MODA

GT 4 – MODA, HISTÓRIA E CULTURA

GT 5 – MODA E MÍDIA

GT 6 – MODA, EXTENSÃO E GESTÃO EDUCACIONAL

GT 7 – GESTÃO E NEGÓCIOS DE MODA

GT 8 – PRÁTICAS DE CONSULTORIA DE IMAGEM PESSOAL, ESTILO E BELEZA





GT 9 – O AVESSO DA MODA: Gênero, Sexualidade e Colonialidade

GT 10 – MODA, SUSTENTABILIDADE E INCLUSÃO

GT 11– TRAJE DE CENA DAS ARTES CÊNICAS: Teatro, Cinema, Performance, Circo, Dança e tudo aquilo mais que veste para rejeitar estes conceitos

GT 12 – PRÁTICAS DO DESIGN DE MODA

GT 13 – MODELAGEM, CONSTRUÇÃO E ESTUDOS DA FORMA

GT 14 – A DIMENSÃO ESTÉTICA DA MODA: Aparência, Arte e Sensibilidade

GT 15 – VISÕES DE FUTURO: Tendências e Cenários em Moda e Design

GT 16 – MODA: ENTRE PRODUÇÕES E PENSAMENTOS

GT 17 – MEMÓRIAS, TRAJETÓRIAS E NARRATIVAS NO CAMPO DA MODA

GT 18 – MODA, TEORIAS E MÉTODOS DAS CIÊNCIAS SOCIAIS

GT 19 – TRAJES AFRICANOS E AFRO-BRASILEIROS: Moda, Memórias, Resistência, Religiosidades e Celebrações

GT 20 – MODA E DOMESTICIDADE: Vida Cotidiana, Trabalho e Representações

GT 21 – FILOSOFIAS DA MODA E HISTÓRIAS DA ARTE

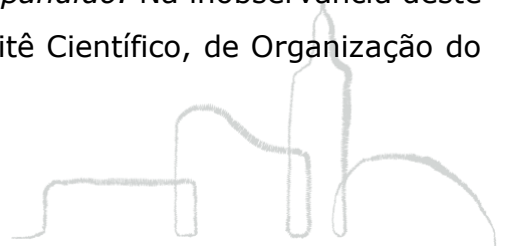
GT 22 – MODA E ECONOMIA CRIATIVA

3.2.1. Critérios de Avaliação dos Resumos Expandidos

1. Os Resumos Expandidos serão submetidos a duas avaliações (realizadas pelos coordenadores) para o GT no qual o trabalho foi direcionado. O método de avaliação é o *double blind view*, que consiste em análise por dupla de avaliadores, **sem que o(s) autor(es) sejam identificados**. Caso o resumo esteja identificado, será reprovado;

2. Os Resumos Expandidos podem ser redirecionados a outros GTs, se a dupla avaliadora julgar mais adequado, do ponto de vista temático;

3. Os Resumos Expandidos aprovados deverão estar de acordo com as normas deste edital, com as diretrizes de submissão e conforme *template para Resumo Expandido*. Na inobservância deste item, o trabalho será **reprovado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;

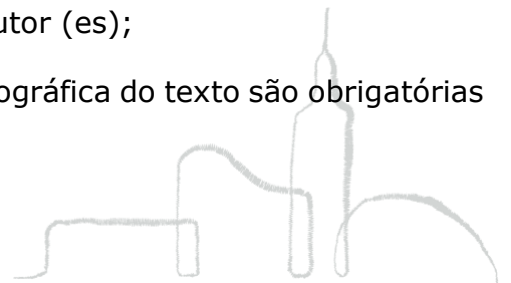




4. Os resultados serão divulgados até o dia **08 de julho**;
5. **O pagamento da inscrição não significa o aceite do trabalho.** Caso o trabalho não seja selecionado, o **congressista ficará, automaticamente, inscrito no evento.**
6. Não há devolução de valores pagos pela inscrição.

3.2.2. Publicação de Resumos Expandidos e Artigos

1. Apesar de a submissão para os GT do Colóquio de Moda ser feita, inicialmente, na versão Resumo Expandido, **após a aprovação**, o(s) autor(es) poderão, **em caráter opcional**, enviar o seu **Artigo completo, via sistema**, contendo de 12 a 15 páginas e de acordo com o *template para Artigos* (também disponibilizado no *site*), **em formato PDF**, desde que autores desejem tê-lo publicado nos Anais digitais do evento. Caso não optem pelo artigo completo, devem enviar a versão final do resumo com os dados dos autores **em sua versão definitiva, igualmente até o dia 05 de setembro de 2026**, dentro das normas deste edital e das diretrizes de submissão, conforme *template para Resumo Expandido*. Na inobservância deste item, o trabalho **não será publicado**, não cabendo recurso ao Comitê Científico, de Organização do Colóquio ou à Diretoria da Abepem;
2. Dos trabalhos recebidos sob forma de Artigo completo para cada um dos GTs, serão destacados **até 05** deles, para compor o E-book digital desta edição do Colóquio de Moda.
3. Os demais Resumos e Artigos serão todos publicados nos Anais digitais do evento cujo inscrito no ISSN 1982-0941;
4. Nos casos dos Artigos completos enviados para publicação, **não serão admitidos acréscimos ou alterações após o envio do texto final**, sendo o texto final apresentado de inteira responsabilidade do(s) autores;
5. O conteúdo do trabalho bem como, as opiniões e conclusões emitidas pelo(s) autor(es), face às referências utilizadas, são de exclusiva responsabilidade do(s) autor (es);
6. A estrita observância do *template*, as revisões gramatical e ortográfica do texto são obrigatórias e de responsabilidade do(s) autor(es);





7. Após a publicação nos Anais ou E-book, o artigo **não poderá ser substituído em tempo algum.**

4. Inscrições e Quantidade de Submissões

1. **Na condição de autor, o** congressista poderá submeter até **2 trabalhos de livre escolha entre GT ou CO** do Colóquio de Moda, de acordo com o estabelecido no item 2 deste Edital.
2. Todos os autores de um artigo (autor principal e coautores) deverão estar inscritos no evento, sendo que os coautores se inscrevem na categoria de **ouvintes**;
3. O limite de número de autores e coautores **por Artigo** é de 3 (três);
4. No caso de trabalhos resultantes de pesquisas em grupos, além da autoria, devem fazer constar, o nome do grupo idêntico ao validado e integrante da base do Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil do CNPq. Tais dados só podem ser incluídos após a aprovação do trabalho.

5. Onde submeter trabalhos em GT ou Comunicação oral:

-Link para **submissão** do(s) trabalho(s) no sistema:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda21/registration>

-Link para **acessar o sistema a qualquer momento** após a submissão:

<https://app.eventmaster.com.br/event/moda21/attendee>.

*A submissão da **versão** para **avaliação** que **não deve conter os dados dos autores** é feita clicando no **botão submeter resumo**. E a **versão final do trabalho** após a aprovação (versão final para publicação) deve **conter os dados de todos os autores** (estudantes e orientador(es)) e salvo em pdf é feita clicando no **botão enviar trabalho**.





6. Apresentação dos Trabalhos

1. A apresentação dos trabalhos será realizada no tempo máximo de **20min**. Entretanto, recomenda-se a permanência na sessão durante todo o turno de realização do GT ou CO, para que o autor possa participar do debate da sessão, que no caso do GT é o objetivo primeiro do Grupo;
2. No caso de trabalhos em coautoria, a apresentação deles poderá ser feita por **apenas** um dos autores;
3. No caso de autoria única, **não** será permitida a apresentação do trabalho por outra pessoa;
4. Para efeito de certificação, somente receberão certificado os trabalhos efetivamente **apresentados no evento**.
5. Todos os autores dos GTs e CO são incentivados/convidados a assistir às apresentações do Congresso de Iniciação Científica;

Das Disposições Finais

Os casos omissos neste Edital deverão ser dirigidos à Comissão Organizadora do Colóquio de Moda.

